

LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER EN CENTROS DE FORMACION

20
HORAS

DESCRIPCIÓN

El Community Manager o Responsable de Comunidad, es la persona encargada de crear, gestionar y dinamizar una comunidad de usuarios en Internet con independencia de la plataforma que empleen. En este curso, se trata en profundidad cuáles son las funciones y habilidades que ejerce el Community Manager de un Centro de Formación, así como las herramientas de que dispone para realizar su trabajo de forma eficaz.

OBJETIVOS

Comprender e interiorizar cuáles son las funciones del Community Manager para el centro de formación. - Aprender a generar un plan de medios social y cómo gestionar adecuadamente una comunidad online en facebook y Twitter. - Manejar las herramientas de medición disponibles. - Estudiar y conocer las campañas de los centros de formación en medios sociales. - Aprender a gestionar comunidades online en Facebook y Twitter. - Conocer y desarrollar estrategias para la gestión de la reputación online de nuestro centro.

CONTENIDOS

UNIDAD 1 - LAS COMUNIDADES VIRTUALES Y EL COMMUNITY MANAGER - ¿Toda empresa necesita un community manager? - ¿Para qué necesito centro de formación estar en Internet? - Los perfiles profesionales del marketing 2.0 - Las Comunidades virtuales y el Community Manager - Tipos de comunidades - Las Comunidades Virtuales - Beneficios de las Comunidades Virtuales - Soluciones para Crear una Comunidad Virtual - Perfiles de usuarios

UNIDAD 2 - PERFIL Y HABILIDADES DEL COMMUNITY MANAGER - Quién puede ser un Community Manager - Habilidades y Actitudes del Community Manager - Posicionar al Community Manager en la Empresa - Autopráctica - Habilidades de un Community Manager - Definición de Community Manager

UNIDAD 3 - FUNCIONES, TAREAS Y RESPONSABILIDADES DEL COMMUNITY MANAGER - ¿Qué debe saber un Community Manager sobre la marca? - Funciones Específicas - I.- Tareas Específicas - II.- Tareas Específicas - Responsabilidades Principales del CM - Responsabilidades y Objetivos del Community Manager - Medir la Actividad de mi Red Social - Autopráctica - Funciones de un Community Manager - Las 7 "C" del Community Management

UNIDAD 4 - HERRAMIENTAS DEL COMMUNITY MANAGER - Herramientas para crear y organizar contenido en Redes Sociales - Lector de Feed - Bancos de imágenes - Alertas de mención - Administradores de múltiples perfiles en redes sociales - Herramientas analíticas - Trabajo en equipo - Herramientas Avanzadas del Community Manager - Autopráctica - Análisis de la actividad de un CM

UNIDAD 5 - CREAR CONTENIDOS PARA LAS REDES SOCIALES - Crear contenido para Twitter - Buenas prácticas para generar contenido en Twitter - Malas prácticas para generar contenido en Twitter - Crear contenido para Facebook - Malas prácticas para generar contenido en Facebook

UNIDAD 6 - TRATAMIENTO DE LAS CRISIS EN LAS REDES SOCIALES - Consejos para resolver crisis en redes sociales - Consejos para abordar crisis en redes sociales

UNIDAD 7 - LOS CONCURSOS EN LAS REDES SOCIALES - Pautas para crear concursos en redes sociales - Organización interna de un concurso - Recomendaciones para preparar un concurso en una red social

UNIDAD 8 - CÓMO PRESENTAR LOS RESULTADOS DEL COMMUNITY MANAGER - Cómo presentar el resultado de nuestro trabajo como Community Managers - Elaboración de informes de actividad - Recomendaciones para la elaboración de un buen informe